

合同编号: ZC2024-070

海南热带海洋学院货物类采购项目

合 同 书

项目名称: 2024 年海南省三亚社区教育品牌项目

需求单位: 海南热带海洋学院继续教育学院

项目编号: HNZN2024-002-002

甲 方: 海南热带海洋学院

乙 方: 中国成人教育协会

签订日期: 2024 年 5 月 31 日

合同须知

- 1、合同正文首页甲乙双方信息要求填写完整，乙方公司名称处加盖公章。
- 2、合同遵循不留空白的原则(无约定的空白处划“/”)。
- 3、产品价格按甲乙双方商定的最终价格规范填写，不允许乱写涂改。
- 4、合同金额要同时规范填写大写和小写形式。
- 5、合同正文尾页的法定代表人或委托代理人签字原则上为手签，信息填写完善后加盖公章。
- 6、合同签字页有正文，不允许单独成页。
- 7、合同双面打印，加盖骑缝章。
- 8、乙方收到甲方提供的合同模板后，要求3个工作日内送达纸质版合同。

货物采购合同

甲方(买方): 海南热带海洋学院

乙方(卖方): 中国成人教育协会

鉴证方(代理机构): 海南政采招投标有限公司



甲乙和鉴证方三方根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》等相关规定, 根据 2024 年 5 月 31 日 招标采购项目: 2024 年海南省三亚社区教育品牌项目 (项目编号: HNZN2024-002-002) 评标结果以及招标采购文件和投标文件的要求, 遵循平等、自愿、公平、诚信原则, 经协商一致, 同意按下述条款和条件签订本合同, 共同信守:

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分:

- (一) 招标文件合同条款;
- (二) 投标人提交的投标函和投标报价表;
- (三) 招标采购中标品目清单;
- (四) 技术规格 (包括图纸, 如果有的话);
- (五) 规格响应表 (如果有的话);
- (六) 中标通知书及其他附件;
- (七) 履约保证金。

二、货物信息

- (一) 货物名称: 详见中标清单
- (二) 货物品牌: 详见中标清单
- (三) 型号规格: 详见中标清单
- (四) 生产厂家: 详见中标清单
- (五) 货物数量: 详见中标清单
- (六) 货物单价: 详见中标清单

(七) 合同总价 (人民币含税): 231266.00 元, 大写: 贰拾叁万壹仟贰佰陆拾陆元整。

三、交货时间、地点、和方式

(一)交货时间:签订合同后,甲方提前1个工作日告知乙方,乙方5个工作日内交付全部产品。

(二)交货地点:海南热带海洋学院三亚校区指定地点。

(三)交货方式:乙方负责按时配送到甲方指定地点,经双方共同核验货物包装、外观状态和货物信息后进行开箱检验,进入安装验收环节。

四、质量标准和技术规格要求

(一)乙方(卖方)所出售标的物的质量标准按照下列标准执行:

1. 依据(1)国家标准、(2)行业标准、(3)企业标准确定;
2. 没有国家标准、行业标准和企业标准的,按照(4)通常标准、(5)符合合同目的的特定标准确定。

(二)详细技术规格要求以招标采购文件和相关行业标准为准。

(三)特种设备必须符合国家检测标准,提供有关质检部门出具的产品检验合格证明。

(四)乙方(卖方)承诺向甲方(买方)提供的货物应是全新、完整、技术成熟稳定、性能质量良好的产品,货物及相关许可证文件、技术文件、软件、服务等均不存在瑕疵,并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。

五、权利瑕疵担保

(一)乙方(卖方)保证对其出售的标的物享有合法的权利;

(二)乙方(卖方)应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向甲方(买方)透露的担保物权,如抵押权、质押权、留置权等,未被司法机关查封;

(三)乙方(卖方)应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三方的知识产权和商业秘密等权利;

(四)如甲方(买方)使用该标的物构成上述侵权的,则由乙方(卖方)承担全部责任。

六、包装要求

(一)乙方(卖方)所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装,这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求,以确保货物安全无损地运抵指定现场。

(二) 中标产品的塑料包装材料应符合海南禁塑制品名录要求, 优先使用低(无)挥发性有机物(VOCs)含量油墨印刷标识和全生物降解塑料, 对于采购产品的运输优先使用清洁能源汽车。如因包装材料、运输环节等被处罚, 由乙方(卖方)承担。

(三) 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

七、安装验收

(一) 甲方(买方)在货物安装调试后5个工作日内根据货物的技术规格要求和质量标准, 对货物组织验收。

(二) 货物的数量不足或表面瑕疵甲方(买方)应在验收时当面提出, 对质量问题之异议应在安装调试和交付使用后10日内提出。但对货物有质量保证期的, 适用质量保证期之规定。

(三) 验收时发现货物有任何的短少, 缺损, 缺陷, 乙方(卖方)负责于3个工作日内进行更换、补充, 有关费用由乙方(卖方)承担。如果发现数量不足或有质量、技术等问题, 乙方(卖方)应负责按照甲方(买方)的要求采取补足、更换或退货等处理措施, 并承担由此发生的一切损失和费用。

(四) 未能按期通过甲方(买方)验收的货物, 以及甲方(买方)接收后发现有误的货物, 由乙方(卖方)自费回收。如乙方(卖方)未在接到通知后10天内回收, 则甲方(买方)可自行处理该货物, 包括但不限于另外存放并收取租金等, 由此产生的费用由乙方(卖方)承担, 该等货物不视为乙方(卖方)已完成交付。

(五) 对于大型或者复杂的政府采购项目应当由甲方(买方)邀请法定的质量检测机构参加验收, 由其出具验收报告, 参加验收的成员应当在验收书上签字, 并承担相应的法律责任。

八、付款方式

(一) 本合同以人民币付款。

(二) 付款条件:

甲方(买方)只接受由国家、地方税务机关监制, 并套印国家、地方税务机关印章的相关人民币正式发票。

(三) 具体的付款方式与期限。本合同按一次性付款方式结算:

服务完毕, 且甲方按照本合同服务验收标准验收合格后, 由乙方出具合法等

额发票，甲方一次性支付全部费用。

（四）乙方（卖方）收款账户信息：

户 名：中国成人教育协会

开户银行：中国工商银行北京德外支行

账 号：0200001309020242467

行 号：102100000136

九、相关服务

（一）乙方（卖方）应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和仪器的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

（二）乙方（卖方）还应按合同专用条款的约定提供下列服务：

1. 货物的现场安装、调试和启动监督；
2. 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
3. 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方（卖方）在质量保证期内所承担的义务；
4. 在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对使用单位操作人员进行培训；
5. 软件产品均永久授权，质保期内免费升级；
6. 具备完善的售后服务体系，有固定的维护人员并有能力及时处理所有可能发生的故障；

（三）伴随服务的费用应包含在合同价中，甲方（买方）不再另行支付。

十、质量保证

（一）乙方（卖方）应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方（卖方）应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后不少于十二个月的质量保证期内，乙方（卖方）应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

（二）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方（买方）根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方（卖方）提出补救措施或索赔。

(三) 乙方(卖方)在约定的时间内未能弥补缺陷,甲方(买方)可采取必要的补救措施,但其风险和费用将由乙方(卖方)承担,甲方(买方)根据合同规定对乙方(卖方)行使的其他权利不受影响。

十一、违约责任

(一) 质量瑕疵与索赔

1. 甲方(买方)有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方(卖方)提出索赔。

2. 在检验期和质量保证期内,如果乙方(卖方)对缺陷产品负有责任而甲方(买方)提出索赔,乙方(卖方)应按照甲方(买方)同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜:

(1)乙方(卖方)同意退货并将货款退还给甲方(买方),由此发生的一切费用和损失由乙方(卖方)承担。

(2)根据货物的质量状况以及甲方(买方)所遭受的损失,经过买卖双方商定降低货物的价格。

(3)乙方(卖方)应在接到甲方(买方)通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分,其费用由乙方负担。同时,乙方(卖方)应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和/或更换件的质量保证期。

3. 如果在甲方(买方)发出索赔通知后十天内乙方(卖方)未作答复,上述索赔应视为已被乙方(卖方)接受。如果乙方(卖方)未能在甲方(买方)索赔通知后十天内或甲方(买方)同意延长的期限内,按照上述规定的任何一种方法采取补救措施,甲方(买方)有权从应付货款中扣除索赔金额或没收质量保证金,如不足以弥补甲方(买方)损失的,甲方(买方)有权向乙方(卖方)提出赔偿损失的要求。

(二) 履约延误与赔偿

1. 乙方(卖方)应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

2. 如乙方(卖方)无正当理由而拖延交货,甲方(买方)有权没收乙方(卖方)提供的履约保证金,或解除合同并追究乙方(卖方)的违约责任。

3. 在履行合同过程中,如果乙方(卖方)可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时,应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方

(买方)。甲方(买方)在收到乙方(卖方)通知后,应尽快对情况进行评价,并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

4. 除合同第十四条规定外,如果乙方(卖方)没有按照合同规定的时间交货和提供服务,甲方(买方)应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法,赔偿费按每周赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一(1%)计收,直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五(5%)。一周按七天计算,不足七天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额,甲方(买方)可考虑终止合同。

5. 因乙方原因造成甲方、乙方及第三方人员和财产损害、损失的,乙方承担全部赔偿责任。

十二、合同变更、解除或终止

(一) 政府采购合同履行中,采购人需追加与合同标的相同的货物或者服务的,在不改变合同其他条款的前提下,可以与供应商协商签订补充合同,但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十(10%)。

(二) 双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

(三) 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的,应当解除合同。

(四) 在甲方(买方)对乙方(卖方)违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下,甲方(买方)可在下列情况下向乙方(卖方)发出书面通知书,提出终止部分或全部合同。

1. 如果乙方(卖方)未能在合同规定的限期或甲方(买方)同意延长的限期内提供部分或全部货物。

2. 如果乙方(卖方)未能履行合同规定的其他任何义务。

(五) 如果甲方(买方)根据上述第十二条(四)款的规定,终止了全部或部分合同,甲方(买方)可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物,乙方(卖方)应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是,乙方(卖方)应继续执行合同中未终止的部分。

(六) 如果乙方(卖方)在履行合同过程中有不正当竞争行为,甲方(买方)有权解除合同,并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

(七) 如果乙方(卖方)破产或丧失清偿能力,甲方(买方)可在任何时候以书面形式通知乙方(卖方)终止合同而不给乙方(卖方)补偿。该终止合同将不损害或影响甲方(买方)已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

十三、不可抗力

(一) 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务,不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

(二) 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件,但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于:战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化,以及其他双方商定的事件。

(三) 在不可抗力事件发生后,当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务,并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

十四、合同转让和分包

乙方(卖方)不得全部转让合同。除甲方(买方)事先书面同意外,不得分包其应履行的合同义务。

十五、争端的解决

(一) 本合同执行过程中如发生纠纷,双方协商解决,无法协商时,提起诉讼。诉讼法院为三亚市有管辖权的人民法院。

十六、合同生效

(一) 本合同在合同各方签字盖章后生效。

(二) 本合同一式 6 份,以中文书就,签字各方各执一份,一份报财政部门备案。

十七、合同附件

(一) 本合同附件包括:《招标文件》《投标文件》《中标清单》《中标通知书》,投标人提交的投标函和投标报价表、承诺书、规格响应表、技术规格(包括图纸)等。

(二) 本合同附件与合同具有同等效力

(三) 合同文件应能相互解释,互为说明。若合同文件之间有矛盾,则以最新的文件为准。

十八、补充约定

双方协商一致，本合同由中国成人教育协会科技科普教育专业委员会负责实施，并对合同质量、进度、验收和结算等负责，合同项目实施负责人为范高野。

签约各方：

甲方(盖章)：海南热带海洋学院

法定代表人(签章)

合同签订地点：

2024年6月3日

乙方(盖章)：中国成人教育协会

法定代表人(签章)

合同签订地点：

2024年6月3日

鉴证方：海南政采招投标有限公司

地 址：海口市国贸路49号中衡大厦13楼A座

鉴证方代表：郑辉琪

2024年6月3日

成交通知书

中国成人教育协会：

你单位参加我公司组织的询价（采购编号：HNZC2024-002-002），2024年海南省三亚社区教育品牌项目成交。成交金额为：¥231,266.00（大写人民币贰拾叁万壹仟贰佰陆拾陆元整）。

请贵单位按要求准备于2024年6月5日前到我公司办理采购成交手续，并于2024年6月29日前与海南热带海洋学院办理签约手续。

附：成交品目清单

项目编号	项目名称	总价（元）	预成交供应商
HNZC2024-002-002	2024年海南省三亚社区教育品牌项目	231266	中国成人教育协会

海南政采招投标有限公司

项目负责人：[Signature]

2024年5月31日



附：中标清单

项目名称：2024 年海南省三亚社区教育品牌项目

项目编号：HNZC2024-002-002

成交单位：中国成人教育协会

一、项目调研								
序号	货物名称	品牌型号	原产地及制造厂名	数量	单位	单价	单项总价	交货期
1	矿泉水 500ml*24 瓶	椰树	海口椰树集团	10	箱	24	240	6 月 6 日
二、志愿者培训（四场）								
序号	货物名称	品牌型号	原产地及制造厂名	数量	单位	单价	单项总价	交货期
1	志愿者马甲	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	50	件	38	1900	6 月 6 日
2	矿泉水 500ml*24 瓶	椰树	海口椰树集团	10	箱	24	240	6 月 6 日
3	横幅（10 米）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	2	条	150	300	6 月 6 日
三、“深海深蓝”海洋阅读进社区（两场）								
序号	货物名称	品牌型号	原产地及制造厂名	数量	单位	单价	单项总价	交货期
1	活动文化衫	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	120	件	20	2400	6 月 6 日
2	DIY 贝壳画材料礼包包	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	120	份	10	1200	6 月 6 日
3	知识小卡片	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	300	场	2	600	6 月 6 日

4	有奖问答礼品【若干】	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	15	份	60	900	6月6日
5	矿泉水 550ml*24	椰树	海口椰树集团	20	箱	24	480	6月6日

四、“有趣的海洋”社区教育课程进校园（五场）

地点：天涯区、吉阳区、崖州区、育才生态区、海棠区共5个区的5所小学

序号	货物名称	品牌型号	原产地及制造厂名	数量	单位	单价	单项总价	交货期
1	教具、材料、知识问答小礼品【五个校区】	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	2200	人	15	33000	6月6日
2	矿泉水 550ml*24	椰树	海口椰树集团	30	箱	24	720	6月6日
3	门型展架 1.8m*1m	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	10	个	260	2600	6月6日
4	手持打卡板[pvc版]	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	10	个	33	330	6月6日
5	横幅（10米）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	2	条	150	300	6月6日

五、“世界海洋日”、“全国海洋宣传日”（启动仪式）

地点：崖州湾科技城研学谷礼堂

序号	货物名称	品牌型号	原产地及制造厂名	数量	单位	单价	单项总价	交货期
1	印有“三亚启航 逐梦深蓝”工作人员统一服装	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	50	件	45	2250	6月6日
2	海洋特色蓝色透明水晶奖杯	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	50	个	80	4000	6月6日

3	含主持人费用（服装租赁、化妆、造型）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	1	人	800	800	6月6日
4	签到区域背景 4*3 米	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	12	平方	90	1080	6月6日
5	活动主题背景（4*3 米背景桁架遮阳喷绘）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	24	平方	90	2160	6月6日
6	LED 屏幕（两侧 LED 分屏幕 4*3 两组）*24	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	24	平方	300	7200	6月6日
7	LED 屏幕舞台底座（4*3 两组）*24	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	24	平方	80	1920	6月6日
8	CBU 面光灯，LED 染色灯	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	30	套	120	3600	6月6日
9	舞台光束灯 30 套	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	30	套	220	6600	6月6日
10	渲染灯光架 44 米	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	44	米	60	2640	6月6日
11	物料运输交通（舞台布景搭建、印刷物料、活动设备、音响等）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	10	车次	600	6000	6月6日
12	活动执行费用（视频师、灯光师、音控师、剧务）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	8	人次	600	4800	6月6日

13	搭建布展人工及搭建	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	26	人次	350	9100	6月6日
14	舞台围布（主舞台背景）100 平方	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	100	平方	15	1500	6月6日
15	嘉宾趣味活动合影打卡 KT 板 10 张	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	10	张	50	500	6月6日
16	打卡手持卡（铜版纸双面过胶彩印，用于集章打卡互动）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	500	张	8	4000	6月6日
17	海报（带背胶防水宣传、活动现场放置）80cm	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	60	张	80	4800	6月6日
18	宣传册（A3 250 克铜版纸压线双面）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	300	套	15	4500	6月6日
19	物料设计费用（活动整体印刷物料）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	1	项	5000	5000	6月6日
20	启动道具租赁（启动球、流沙等）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	1	人	1000	1000	6月6日
21	嘉宾群众签到笔（黑色油性笔）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	10	支	15	150	6月6日

六、专家论坛、嘉年华、人文行走研学活动

地点：崖州湾科技城研学谷礼堂、深海科普馆、三角梅种质科技园

序号	货物名称	品牌型号	原产地及制造厂名	数量	单位	单价	单项总价	交货期
----	------	------	----------	----	----	----	------	-----

1	嘉年华互动体验手工套装：椰雕手工套装 30 元/份*50 份、贝壳画框手工套装 20 元/份*50 份、非遗蜡染手工套装 30 元/套*50 套、海洋油画体验套装 20 元/套*50 套	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	1	场	5000	5000	6 月 6 日、7 日
2	嘉年华奖品，约 400 份（摆件、灯具、印章）：趣味问答和嘉年华互动的纪念品：海洋生物印章 10 元/个*20=200，海洋灯塔手办纪念 15 元/套*100 套=1500 元，海洋生物水晶块 15 元/个*100 个=1500 元，海洋摆件 20 元/套*100 套=2000 元，海洋几年钥匙扣 8 元/个*100 个=800 元，及相关奖品物料	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	1	场	6000	6000	6 月 6 日、7 日
3	“海洋家厨盛宴”套餐，包含爱与祝福——椰子笠饭”、“朴素的求学之路——椰子盐”、“浓浓蓝海情——斑斓千层糕”、“千家百味清补凉”、“甜甜蜜蜜吃糖贡”、“团团圆圆饺子酥”、“灶台的美味领带花”和“消食宝贝鸡屎藤”共 8 种美食 400 元/套*8 套	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	1	场	3200	3200	6 月 6 日、7 日
4	世界海洋日纪念布袋（含排版设计费）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	150	个	16	2400	6 月 6 日、7 日

5	“海洋小讲解员证书”	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	90	人	25	2250	6月6日、7日
6	志愿者证书	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	120	人	15	1800	6月6日、7日
7	总结汇报手册	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	40	本	30	1200	6月6日、7日
8	“有趣的海洋”征集画作展出的画框	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	30	个	19	570	6月6日、7日
9	文具（含笔、纸）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	1	套	200	200	6月6日、7日
10	矿泉水 550ml*24 瓶	椰树	海南椰树集团	42	箱	24	1008	6月6日、7日
11	应急物资（藿香正气水、清凉油等）防暑	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	1	套	150	150	6月6日、7日
12	座位牌（启动仪式嘉宾、论坛专家亚克力座位牌）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	50	个	19	950	6月6日、7日
13	地贴（活动会场区域指引）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	40	张	16	640	6月6日、7日
14	蓝色地毯（蓝色对应海洋的颜色，场景布置、指引），铺设研学谷礼堂 300 平方，铺设礼堂外 U 型走廊 300 平方	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	600	平方	20	12000	6月6日、7日
15	黑色帷幔（用于放置展板后布景）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	200	平方	15	3000	6月6日、7日

16	主题活动单位展板, 4*3 米背景桁架遮阳喷绘 16 组	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	192	平方	90	17280	6 月 6 日、7 日
17	嘉年华板块主题背景, 2*2 米背景桁架遮阳喷绘 20 组	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	20	组	350	7000	6 月 6 日、7 日
18	门型展架 1.8*1, 区域 6 个, 流程 4 个, 指示牌 8 个, 二维码 4 个	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	22	套	230	5060	6 月 6 日、7 日
19	科普嘉年华布展 PU 桌租赁 (每套包括 1 桌子、1 凳子)	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	25	套	90	2250	6 月 6 日、7 日
20	现场活动横幅 (6 米)	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	4	条	100	400	6 月 6 日、7 日
21	主题印刷等物料运输	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	5	辆	600	3000	6 月 6 日、7 日

七、“海洋科普场馆开放日”

地点: 南山港 996 科考船、海南热带海洋学院

序号	货物名称	品牌型号	原产地及制造厂名	数量	单位	单价	单项总价	交货期
1	活动横幅 (6 米)	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	3	条	100	300	6 月 6 日、7 日
2	写有主题“海洋科普场馆开放日”易拉宝 5 个, 放置于海南热带海洋学院博物馆、珊瑚馆等	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	5	套	200	1000	6 月 6 日、7 日
3	写有主题“海洋科普场馆开放日”、背景板、签到板, 甲板、船仓搭建物料, 用于 996 科考船	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	1	套	4000	4000	6 月 6 日、7 日

4	矿泉水 550ml*24 瓶	椰树	海口椰树集团	12	箱	24	288	6月6日、7日
八、2024 年“奇趣海洋”社区交流会								
地点：海螺路军属院小区								
序号	货物名称	品牌型号	原产地及制造厂名	数量	单位	单价	单项总价	交货期
1	租用活动音响、小蜜蜂扩音设备等	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	1	场	800	800	6月6日、7日
2	3m*8m 主题背景展架、画面（社区交流会主背景图）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	24	平方	90	2160	6月6日、7日
3	含五大版块内容宣传 2.3m*2.3m 展架、画布	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	28	平方	90	2520	6月6日、7日
4	活动横幅（6 米）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	4	条	100	400	6月6日、7日
5	户外帐篷租赁（夏季科普遮阳遮雨）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	10	套	250	2500	6月6日、7日
6	桌椅租赁（用于物料摆放及工作人员、志愿者使用）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	10	套	80	800	6月6日、7日

7	现场活动教学互动物料（含）：椰雕手工套装 30 元/份*10 份、贝壳画框手工套装 20 元/份*20 份、非遗蜡染手工套装 30 元/套*11 套、海洋油画体验套装 20 元/套*25 套，海洋生物印章 10 元/个*20=200，海洋灯塔手办纪念 15 元/套*20 套=300 元，海洋生物水晶块 15 元/个*20 个=300 元，海洋摆件 20 元/套*10 套=200 元，海洋钥匙扣 8 元/个*20 个=160 元等纪念品、奖品	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	1	套	4700	4700	6 月 6 日、7 日
8	含黄鳍金枪鱼品鉴物料（以实际发生费用为准）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	1	条	9000	9000	6 月 6 日、7 日
9	“海洋家厨盛宴”（含）：爱与祝福——椰子笠饭”、“朴素的求学之路——椰子盐”、“浓浓蓝海情——斑斓千层糕”、“千家百味清补凉”、“甜甜蜜蜜吃糖贡”、“团团圆圆饺子酥”、“灶台的美味领带花”和“消食宝贝鸡屎藤”共 8 种美食 400 元/套*8 套=3200 元	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	1	套	3200	3200	6 月 6 日、7 日
10	矿泉水 550ml*24 瓶	椰树	海口椰树集团	20	箱	24	480	6 月 6 日、7 日
11	应急物资（藿香正气水、清凉油等）防暑	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	1	套	150	150	6 月 6 日、7 日

12	物料运输（布景搭建、物料、活动设备、音响等）	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	3	辆	600	1800	6月6日、7日
13	活动场地提前一天搭建、活动结束后拆卸人工费	定制	三亚天海羽翔广告传媒有限公司	10	人次	300	3000	6月6日、7日
交货地点：海南热带海洋学院三亚校区指定地点 投标报价总计：¥ <u>231266.00</u> 元 人民币（大写）<u>贰拾叁万壹仟贰佰陆拾陆元整</u>								

